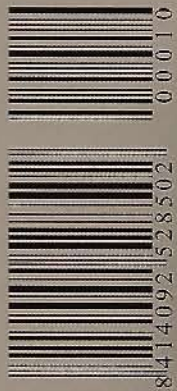


LUXURY CITY MAGAZINE in English & Castellano

La BARCELONA deluxe

Nº 10 Summer 2009
ES66 11 94 MB 121



SITGES SPECIAL
A TOWN WITH
PERSONALITY
CITY TOUR

Samuel Eto'o

EXCLUSIVE COCKTAILS Events

ANTONIO MIRÓ Walk

ALEX THOMSON Yachts

Gourmet

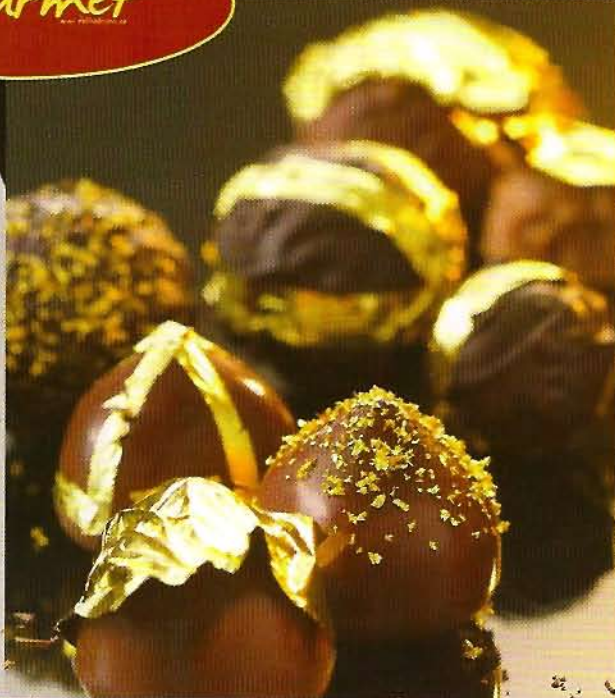
Edible Gold / El oro que se come

OROGOURMET

TEXTO & PHOTOS: OROGOURMET



orogourmet



Eating gold has come into fashion. Golden International Distribution, the Spanish business specialising in edible gold and silver, are making this new trend possible with their OROGOURMET line, painstakingly developed to delight lovers of gourmet cuisine.

Additionally, OROGOURMET have launched a new gift line, an original and exclusive venture, perfect for personalising brands, businesses or events to which clients wish to give a certain special glow. There's no doubt about it, gold is on the rise.

But can really you eat gold? Indeed you can. Both the EU and the USA have authorised the use of gold as food colouring E-175, to decorate the most exquisite dishes.

Ferrán Adria, Carme Ruscalleda, Joan Roca, Xavi Pellicer, Quique Dacosta, Dani García, Juan Mari Arzak and many other high profile professionals are using gold in some of their latest culinary offerings. A true luxury for the taste buds.

Other companies joining the gold rush include major manufacturers of cava, olive oil, liqueur and chocolate, who are coming up with ever more new and original products using this noble metal.

With OROGOURMET the future is golden!

Comer oro está de moda. Y para hacer esto posible, y así para dar gusto a los más sibaritas, la empresa española, especializada en oro y plata comestible, Golden International Distribution, presenta su esmerada Línea OROGOURMET, para hacer las delicias de todos cuantos quieran ya, probarlo.

Además, OROGOURMET, se presenta también, en una novedosa Línea para regalo. Se trata de una idea original y exclusiva, perfecta para personalizar su marca, su empresa o un evento concreto al que se quiera dar un aura especial. El oro, sin duda, un valor en alza.

Pero, ¿el oro se come? Pues sí, el oro se come. Tanto la Unión Europea, como los Estados Unidos, autorizan el uso del oro como aditivo colorante, E-175. Es utilizado como cobertura para dar color y adornar los más cotizados platos.

Ferrán Adria, Carme Ruscalleda, Joan Roca, Xavi Pellicer, Quique Dacosta, Dani García, Juan Mari Arzak, y así muchos y prestigiosos profesionales, llegan hasta nosotros con nuevas propuestas personales. Un lujo para los sentidos.

También se han incorporado a esta nueva tendencia de elaborar productos alimenticios con oro, importantes empresas de cava, licores, aceites, chocolates, que están utilizando este noble metal presentando nuevas y originales propuestas.

¡Con OROGOURMET, el éxito está asegurado!

GOLDEN INTERNATIONAL
DISTRIBUTION.
941223618
info@orogourmet.com
Web: www.orogourmet.com