

Expansión

160C

www.expansion.com / ¿Conquistará el Ibex los 10.500? Siga la evolución de la bolsa en tiempo real

Lunes

27 de julio de 2009

Año XXIII nº 6.928 | Primera Edición

Ibex 35 10.438,60 +3,95%

EuroStoxx 2.582,76 +4,60%

Dow Jones 9.093,24 +3,99%

Nasdaq 1.965,96 +4,21%

Euro/Dólar 1.4227 +0,97%
EN LA SEMANA

KPMG
AUDIT • TAX • ADVISORY

El Gobierno recorta las multas impuestas a las firmas de auditoría P9

El Grupo Vips cocina su menú anticrisis P6/LA LLAVE

UBS se enfrenta al reto de su área de inversión en España P16/LA LLAVE

California toma medidas extremas para salir de su crisis financiera P20

Wall Street busca la nómina perfecta para sus altos directivos P17

Las sicav reciben menos castigo del mercado P16

El Ejecutivo deja para septiembre una abultada agenda legislativa P22

ZOOM

La Iglesia católica aporta soluciones éticas a la crisis P24-25

EL SÁBADO

LAS MEJORES PELÍCULAS PARA ESTE VERANO

LOS GRANDES CLÁSICOS DE LA LITERATURA ANGLOSAJONA

El sábado DVD 3 GRATIS P13

Los paneles solares no se libran del impuesto local

La Justicia da la razón a los alcaldes que pretenden cobrar el tributo de Construcciones y Obras

Los alcaldes han ganado una batalla más en su búsqueda de ingresos con los que capear la crisis financiera. Incluso los paneles solares, según la Justicia, pueden ser gravados por los impuestos municipales. El argumento

defendido desde las entidades locales pasa por considerar que si estos paneles figuran en la construcción de los edificios o huertos, deben quedar sujetos al Impuesto de Construcciones y Obras al igual que el resto del proyec-

Edificios y huertos energéticos pueden pagar el gravamen municipal

to de edificación. La decisión, amparada ahora por los tribunales, puede suponer una importante vía presupuestaria, puesto que las nuevas exigencias de edificación reclaman un uso generalizado de estos paneles solares en las

nuevas construcciones. Los ayuntamientos suman, así, un ejemplo más a su historial de pugnas tributarias: por cobrar a las operadoras móviles, a las compañías de Internet o a los propios ciudadanos a través de sanciones. P19

Fernández Sousa-Faro: "El freno a 'Yondelis' nos ha sorprendido" P4/LA LLAVE

Las aerolíneas españolas dejan en tierra más de cien aviones ante el desplome de las reservas

Iberia, Spanair y Vueling son las compañías que más ajustan su flota en pleno verano negro

La crisis internacional y la particular versión que vive el turismo dejará su huella este verano en los cielos españoles. Las compañías aéreas han eliminado más de 110 aviones de sus flotas para adaptarse a la caída del 13% de la demanda experimentada desde principios de año. El ajuste se convierte, así, en el mayor efectuado en toda la historia de la aviación española. Iberia, Spanair y Vueling

LOS AVIONES SE QUEDAN EN LOS HANGARES

Aeroplanos retirados

Spanair	+	18
Iberia	+	17
Vueling (1)	+	12
Air Europa	+	2
Air Comet	+	6
Iberworld	+	1
Gestair	+	1
Gadair	+	1
Hola	+	1

Fuente: Elaboración propia

Empresas que ya no operan

Aviones retirados:	18
- Futura	38
- Langun Air	4
- LTE	7
- Air Class	2
- Bravo Airlines	1

(1) Incluye la flota de Clickair

Expansión

ling no escapan a los coletazos. Las tres se convierten, al margen de las compañías que han tenido que cerrar desde 2008, en las más castigadas por la severa caída de las reservas. Fuentes del sector señalan ya con preocupación al invierno, época de tradicional debilidad en el sector aéreo, tras reconocer que será difícil lograr un colchón económico a lo largo del verano. P3/LA LLAVE



FISCALIA

Europa da más protección a las marcas de lujo

La UE respalda a los titulares de marcas en el control de la distribución que realizan de sus productos. El Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas ha impedido que un distribuidor de Christian Dior revenda sus productos a un salidista. La marca de lujo argumentó que la operación dañaba su imagen. P27 / LA LLAVE

La banca afronta en 2010 vencimientos de 83.000 millones P15

ESTE VERANO, TU DESTINO ES AC

Más de 90 hoteles en España, Italia y Portugal.

AC

HOTELS

34 902 202 293
www.ac-hotels.com



Expansión

© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2009. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser ni en todo ni en parte reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos.



Carlos Rodríguez Braun

Dalrymple, drogas y errores (I)

Hace tiempo tuve la fortuna de conocer en un seminario del Liberty Fund en Sevilla a Anthony Daniels, médico y escritor inglés que publica bajo el seudónimo de Theodore Dalrymple. Conservo dedicado uno de sus libros, *Mass Listeria. The Meaning of Health Scares* (1998), que con ironía fustiga la idiotéz contemporánea de estar cada vez más preocupados por nuestra salud, cuando nunca en la historia ha sido mejor. Retirado en Francia, ha seguido escribiendo, aunque se prodiga poco en español: que yo sepa sólo podemos leerlo en nuestra lengua en el semanario *Actualidad Económica*.

Recordé su nombre recientemente, porque Pedro Schwartz me habló con admiración de otro libro suyo sobre la cultura de la decadencia. Procedí a rastrear entonces su abundante producción y me topé con este interesantísimo libro: Theodore Dalrymple, *Romancing opiates. Pharmaceutical Lies and the Addiction Bureaucracy*, (2008). A partir de su experiencia como médico en una prisión británica, donde tuvo trato continuado con drogadictos, reflexiona sobre el problema y concluye que el pensamiento predominante sobre las drogas está básicamente equivocada.

Lo primero que le llamó la atención fue la noción de las drogas como extrañas sustancias que casi se abren camino por sí solas hacia individuos reticentes, cual tsunamis exógenos que arrasan las costas. "Es como si las drogas tomaran personas, y no las personas drogas". Esto se relaciona con una idea fundamental de la modernidad, la idea de que no somos responsables (y, por tanto, no podemos ser libres, o no importa que nos quiten la libertad), y también con la ficción de que no hay problema social que no sea en realidad técnico y que no pueda ser resuelto por medios técnicos. Así, en su hospital "había un airado rechazo a la idea de que la adicción era en el fondo un problema moral, o que planteaba interrogantes morales".

El principio indiscutible era, y es, que la drogadicción es sólo, o principalmente, una enfermedad. Si es una enfermedad, hay que curarla. Cuando la cura no funciona, como suele suceder, nadie culpa a los consumidores de las drogas. Éstos tampoco se culpan a sí mismos, sino a los demás, porque no han recibido ayuda suficiente. Y esta conclusión fascina a políticos y burócratas, siempre dispuestos a gastar más dinero ajeno. Con sarcasmo comenta el autor: "en las burocracias, nada tiene más éxito que el fracaso".

LA FIRMA MARBELLÍ GÓMEZ & MOLINA HA LANZADO UNA LÍNEA DE ESTE METAL PRECIOSO EN VIRUTA PARA UTILIZARLO COMO INGREDIENTE DECORATIVO O REALZAR EL COLOR DORADO DEL CHAMPÁN.

Una joyería desata la fiebre del oro en los fogones

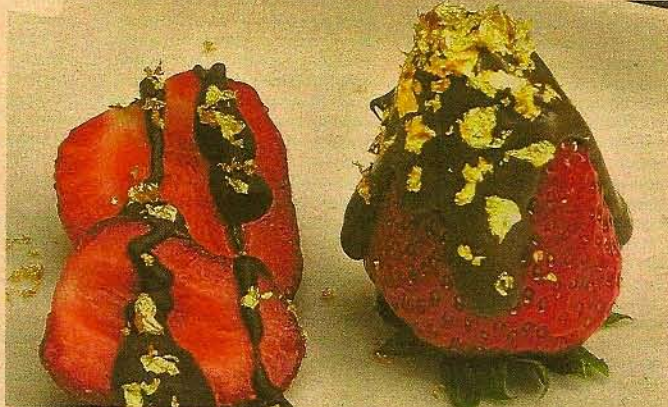
Juan Alberto Gómez. Málaga
Una de las joyerías más prestigiosas de Marbella ha decidido sacarle partido a la última moda de los grandes chefs: utilizar polvo de oro como rúbrica en sus recetas más exclusivas. De hecho, maestros como Juan Mari Arzak, Ferran Adrià o Dani García (inventor del caviar granadino de Ríofrío con lingote de oro de aceite de oliva) han impulsado este hábito.

La clave del éxito de Gómez & Molina Joyeros ha consistido en poner al alcance de cualquier bolsillo este exclusivo ingrediente, al convertirse en el primer establecimiento español que ofrece oro comestible para usos culinarios.

El producto se presenta en un dosificador similar al de un perfume de lujo, con una capacidad de 100 miligramos del metal en viruta y un precio que ronda los 50 euros.

Cientela

Una amplia clientela de españoles, británicos, alemanes o rusos ya se han acercado a los establecimientos de esta cadena. "El revuelo ha sido enorme", indica Marina Gómez Molina, copropietaria de la joyería. Añade que han recibido pedidos de toda España. El oro alimenticio (que distribuye Golden International Distribution) está pensado, en



Unas fresas con chocolate, adornadas con virutas de oro.

El precio de un bote de 100 miligramos con polvo de este mineral ronda los cincuenta euros

principio, para darle un toque superior y asombrar a los invitados realizando el postre, "aunque algún cliente ya ha comentado que lo usará sobre un gazpacho bien frío". Otra de sus virtudes es que, a pesar de la discreta capacidad del dosificador, es más que suficiente para un evento de doce personas.

"El oro, como aditivo colorante, está permitido tanto por la Unión Europea, como en Estados Unidos", señala la empresaria. De hecho, los habitantes del Antiguo Egipto e India ya añadían sales de este mineral a sus platos, pues

pensaban que simbolizaba la fortuna. Los chinos, por su parte, le atribuían cualidades saludables y creían que podía alargar la vida.

En cualquier caso, el oro es un aditivo de sabor neutro que no tiene aroma, ni estimula el paladar. Aun así, la fascinación que provoca este metal dorado ha sido bien aprovechado por esta empresa familiar, cuyo origen se remonta a 1969, año en el que abrió su primera tienda en el Hotel Meliá Don Pepe de Marbella. En la actualidad, tiene otros cuatro establecimientos.

Muévete en Grupo
Hasta 50% de descuento
www.renfe.com
Nuevos tiempos. Nuevos trenes **renfe**

EL TIEMPO ESPAÑA			EUROPA			MUNDO		
Ciudad	Máx. Min.	Condiciones	Ciudad	Máx. Min.	Condiciones	Ciudad	Máx. Min.	Condiciones
A Coruña	21 14	Nuboso	Amsterdam	25 14	Lluvioso	Londres	22 13	Lluvioso
Barcelona	30 23	Despejado	Berlín	28 14	Nuboso	Moscú	23 18	Lluvioso
Bilbao	25 17	Nuboso	Bruselas	24 15	Lluvioso	Praga	27 10	Nuboso
Madrid	36 23	Despejado	Estocolmo	20 13	Despejado	Roma	30 20	Despejado
Málaga	31 23	Nuboso	Ginebra	30 15	Lluvioso	Viena	26 12	Despejado
Mallorca	33 22	Despejado	Lisboa	28 18	Despejado	Zurich	29 13	Lluvioso
			Zaragoza	37 22	Despejado			
						Buenos Aires	12 3	Nuboso
						México	26 13	Lluvioso
						Miami	33 27	Nuboso
						Nueva York	31 22	Nuboso
						Rabat	29 17	Despejado
						Tokio	29 25	Lluvioso

max Comparador Cambio (%)

3,68 (1,25%)

Acción	Último	Cambio (%)	Último	Cambio (%)
INDA	16,980	+0,86%	16,000	+2,44
INTS	12,900	+0,55%	12,900	+0,00
INDA	84,950	+1,74%	84,950	+0,00
RSNGX	12,900	+0,23%	12,900	+0,00
ALFO DOMÍNGUEZ	12,390	+3,23%	12,390	+0,00
IMA	0,317	-0,60%	0,317	+0,00
BAR	18,350	+0,25%	18,350	+0,00
BAR	1,490	0,00%	1,490	+0,00

SEA CUAL SEA SU DESTINO ESTE VERANO, NO OLVIDE LLEVARSE SUS INVERSIONES CON USTED.